



Foto: Cornelius Spitzar

KOLUMNE

Text: Marco Spitzar

*Für Männer
macht es ohnehin
viel mehr Spaß,
sich Frauenschuhe
zu kaufen.
Die Beratung
ist meistens
weiblich und die
Gespräche selten
uninteressant.*

Marco Spitzar

Lifestyle Erkenntnis Nr. 01

Frauen haben unendlich Lust auf Schuhe – Männer können das auch

Die meisten Gäste bei uns zu Hause wundern sich darüber, dass ich große Schuhschränke habe, um jeden Morgen meine Unsicherheit auszuleben: was denn heute passen würde. Nein, das ist keine Belastung, das macht Spaß. Sie werden das nicht glauben, das mindert Stressgefühle. Übrigens ein Geheimnis vieler Frauen: Einkaufen, Ausschauen, Zusammenstellen – das ist Kontemplation, aus dem Alltag heraustreten, das ist Yoga. Nach dem Motto: Ich bin ganz bei mir, nehme mir Zeit für mich. Da können wir doch glatt was lernen, von den Shoppingfreaks. Für viele andere dagegen ist das purer Stress. Anziehen, Ausziehen, Umkleidekabinenmuff. Dieses Ablehnungsverhalten kommt bei Männern öfter vor, heißt es. Sie lassen sich nicht darauf ein. Sie lassen sich nicht fallen.

Das muss nicht stimmen, finde ich. Und als attraktive Kundenzielgruppe sind wir oft noch ziemlich unerkannt. Männer beschäftigen sich genauso mit Lifestyle, Mode und Design. Sie geben es nicht immer zu, deswegen wird es mal vorsichtshalber als lästig vorgeschoben. Mit Erschwernis haben wir aber zu kämpfen. Die Auswahl ist nicht sexy. Die Kollektionen sind nicht so umfangreich. Die Trends der neuen Saison nicht so sichtbar umgesetzt. Da kommt mir ein Tipp für den Handel in den Sinn: Das Umfeld, der Genuss der Männer beim Einkaufen könnte noch mehr stimuliert und inszeniert werden. Wie trägt Mann Schuhe, zu was – und die Frage sei erlaubt: Wieso gibt es keine Männergrüppchen, die gemeinsam dem Shoppingspaß fröneSSS_ An der Bar stehen sie ja auch in Rudeln. Anders gesagt: *Outfittery* macht einiges richtig. Wir brauchen noch etwas mehr *Outfittery* für den analogen Handel vor Ort. Männer lassen sich eben gern von Frauen beraten, die wissen ja, was gut ankommt, oder etwa nicht? Und ein bisschen Durchmischung wollen wir schon haben, abgesehen davon, dass wir von der Erfahrung profitieren.

Für mich lautet die Erkenntnis: Männer sollen endlich von Frauen lernen. Einkaufen ist ein Erlebnis, ein Genuss. Und dass wir uns etwas mehr Zeit für uns gönnen, das können wir doch, egoistisch genug sind wir sonst auch. Und noch was: Frauen mögen Begleiter, die sich einbringen. Mit aller Leidenschaft. ●



TIPP:
PRADA's Frauenkollektion hat
große Größen und die Schnitte
sind auch für Männer super
tragbar – merkt niemand!

Sagen Sie uns Ihre Meinung! spitzar@dievorarlbergerin.at